



Marketing im internationalen Kontext

Zielgruppe:

MitarbeiterInnen aus Personal, Marketing, Verkauf, Kommunikation, Kundenservice und Sekretariat, die ihre Erfahrung im Marketing erweitern und festigen möchten

Ihr Nutzen:

- ➔ Sie können die Marketing-Management Instrumente Ihres Unternehmens besser verstehen und einsetzen
- ➔ Sie planen eine Marketingstrategie für Ihr Unternehmen
- ➔ Sie arbeiten aktiv an eigenen Praxisbeispielen und an diversen Fallbeispielen
- ➔ Sie erkennen die Notwendigkeit, landeseigene Kulturspezifika in der Marketingstrategie zu berücksichtigen
- ➔ Die Kulturunterschiede werden Ihnen im Laufe des gesamten Marketing-Prozesses mehr bewusst: Von der Einführung und Positionierung des Produktes am Markt bis zur Marketing-Kommunikation
- ➔ Sie erhalten zahlreiche Praxistipps und Checklisten für die Lösung der Kulturunterschiede

Seminarinhalte:

- ➔ Marketing-Management in der globalisierten Welt
- ➔ Analyse von Märkten und Regionen: Welche Potentiale haben sie für Ihre Produkte und Dienstleistungen?
- ➔ Planung von Marketingstrategien
 - Auswahl von Zielmärkten
 - Differenzierung und Positionierung Ihres Produktes / Ihrer Dienstleistung
- ➔ Kulturelle und soziale Unterschiede für die Marketing-Praxis
 - Grundlegende kulturelle Aspekte, Umgang mit Kulturunterschieden
 - Soll der Marketing-Mix Ihrer Produkte oder Dienstleistungen an eine fremde Kultur angepaßt werden oder nicht
 - Das richtige Kommunikationsmuster und der Verhandlungsstil kann für Ihren Erfolg im Ausland entscheidend sein
 - Kulturunterschiede in der Marketingkommunikation (PR, Werbung, Direkt- und Online Marketing)

Interne Seminare:

Dauer: 2 Tage

Optional: 1 Tag Follow-Up oder Einzelcoachings nach Vereinbarung

Trainerin:

Mag. Klara Parfuss, MBA

Studium der Exportwirtschaft an der WU Wien, Sprach- und Management-studium. Internationale Erfahrung in 14 Ländern der CEE/SEE Region als Business Development Manager mit Schwerpunkt Strategie, Verkauf und Marketing; Trainer und Coach für Interkulturelles Management.