



Pressearbeit erfolgreich gestalten

Zielgruppe:

- ➔ Marketing- und PR Verantwortliche
- ➔ Führungskräfte aller Hierarchieebenen
- ➔ Personen, die demnächst Führungsaufgaben übernehmen sollen

Ihr Nutzen:

- ➔ Sie sind in der Lage PR Texte zu verfassen, zu versenden und den Erfolg der Medienarbeit zu kontrollieren
- ➔ Sie setzen sich mit der Medienwirklichkeit auseinander und vertiefen Ihr Verständnis
- ➔ Sie erkennen, wie Sie Massenmedien für ihre eigene Ziele und Zwecke nutzen können

Seminarinhalte:

- ➔ Erstellung einer Pressemeldung
- ➔ Was kann PR
- ➔ Wie funktionieren Medien
- ➔ Zielgruppenspezifische Medienarbeit
- ➔ Praxistraining: Abhalten einer Pressekonferenz
- ➔ Krisenszenarien
- ➔ Vertriebskanäle von Pressemeldungen
- ➔ Evaluation von Medienarbeit
- ➔ PR Controlling Instrumente

Interne Seminare:

Dauer: 2 Tage
Optional: 1 Tag Follow-Up

Trainer: Mag. (FH) Tobias Schmidhuber

Parallel zur Bundeshandelsakademie in Hall in Tirol absolvierte er die Ausbildung zum Food und Beverage Assistent an der Tiroler Fachberufsschule für Tourismus in Absam. Von 2003 bis 2007 belegte Schmidhuber am Management Center Innsbruck das Fachhochschulstudium Unternehmensführung in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft, das er im Oktober 2007 mit dem Mag. (FH) erfolgreich abgeschlossen hat. Mag. (FH) Tobias Schmidhuber hält regelmäßig Seminare zum Thema professionelle Medienarbeit, u.a. bei der HSMA Wien und Graz sowie der TFS Kaiserhof in Meran.

Information & Anmeldung:

Mag. Alexandra Kamper
Tel.: 01-890 55 48 DW 14
Mail: alexandra.kamper@seminardmc.at
www.seminardmc.at